

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.21 Организационные основы технологического предпринимательства

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Курс 2, 3

Семестр 4, 5

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	10	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	16	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	128	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	5	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Т.М. Наумова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

		(наименование кафедры)	
14.01.2025	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.А. Миронова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Жубрин Алексей Анатольевич, помощник генерального директора ОАО
«ММЗ» по информатизации – начальник управления информационных технологий
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	знания: особенности экономической системы, основные понятия, категории и инструменты умения: формулировать задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие достижение поставленной цели, и предлагать обоснованные решения. оценивать и интерпретировать информацию для решения задач, относящихся к профессиональной деятельности навыки: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знания: законодательные, нормативные документы о финансах, бухгалтерском учете, налогах, гражданское и трудовое умения: выбирать оптимальный способ решения задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений навыки: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей	знания: методов экономического и финансового планирования умения: применять методы экономического и финансового планирования навыки: применения методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей
	УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	знания: финансовых инструментов для управления личными финансами умения: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами навыки: использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков

	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	знания: принципов функционирования экономики и экономического развития умения: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития навыки: понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
3. ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Формулирует задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств	знания: задач профессиональной деятельности умения: формулировать задачи профессиональной деятельности навыки: формулирования задач профессиональной деятельности, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств
	ОПК-4.2. Выбирает обоснованный способ решения задачи с учетом организационно-производственных особенностей и структуры управления бизнесом	знания: способы решения задач с учетом организационно-производственных особенностей и структуры управления бизнесом умения: выбирать способы решения задач с учетом организационно-производственных особенностей и структуры управления бизнесом навыки: обоснованного выбора способов решения задач с учетом организационно-производственных особенностей и структуры управления бизнесом
4. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников	знания: способов систематизации обнаруженной информации умения: систематизировать обнаруженную информацию, полученную из разных источников навыки: систематизации обнаруженной информации в соответствии с требованиями и условиями задачи
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: вариантов решения задач умения: аргументировать выбор варианта решения задачи навыки: выбора оптимального варианта решения задач с аргументацией своего выбора

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Финансы (УК-2), Экономико-математические методы и модели (УК-2), Финансы (УК-10), Экономическая теория и модели бизнеса (УК-10), Философия (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных

компетенций в следующих дисциплинах: Деньги. Кредит. Банки (УК-2), Деньги. Кредит. Банки (УК-10), Финансовый менеджмент (ОПК-4); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-10), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	108	ОПК-4, УК-10, УК-2
Лекция. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Введение в инновационное развитие. Понятие «предпринимательской деятельности». Малое и среднее предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Понятие «предпринимательской среды». Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес.	4	
Практическое занятие. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Введение в инновационное развитие Сущность малого и среднего предпринимательства, выявление отличительных признаков. Анализ статистических данных города и России по развитию малого и среднего бизнеса. Сущность предпринимательской среды. Анализ отдельных элементов (подсистем) предпринимательской среды. Выявление основных факторов формирования среды. Отличие традиционного предпринимательства от технологического.	4	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	100
Иная контактная работа:	0

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Организация производства на предприятиях	36	ОПК-4, УК-10, УК-2
Лекция. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства. Понятие, структура производственных процессов. Производственная структура предприятия. Основные принципы организации производственных процессов, анализ и расчет простых производственных циклов. Типы производства и их экономическая характеристика. Формы организации производства. Методы организации производства. Поточные и непоточные методы. Основы планирования цехов и производственных участков, расчет необходимого количества оборудования, персонала. Особенности организации производства в основных цехах предприятия. Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регулирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом. Ценность НИОКР-предложения для клиента. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики.	2	
Практическое занятие. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Ресурсное обеспечение производства. Расчет длительности производственного цикла. Построение графиков движения предметов труда в процессе производства. Расчет параметров поточных линий. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта. Интеллектуальная собственность.	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	28	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее

структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает **написание мини-доклада**. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Организация производства [Текст] : учебник : [по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. Изд. 3-е, перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2018. - 544 с. ISBN 978-5-16-002832-3. Экземпляры: всего 32.	32
2.	Акцораева, Наталия Геннадьевна. Инновационный менеджмент [Текст] : управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 139 с. ISBN 978-5-8158-1645-9. Экземпляры: всего 19.	19 / https://portal.volgatech.net/books/Akcoraeva_innovacionnii_menedzhment_2015.pdf
3.	Родионова, Елена Витальевна. Финансовая среда и управление рисками организации [Текст] : конспект лекций : [для магистрантов направления подготовки 38.04.08 "Финансы и кредит"] / Е. В. Родионова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 54 с. ISBN 978-5-8158-1851-4. Экземпляры: всего 40.	40 / https://portal.volgatech.net/books/Rodionova_finansovaia_sreda_2017.pdf

4.	Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум по направлению подготовки "Экономика" специальности "Экономическая безопасность" / Л. В. Смоленникова, Т. Г. Колесникова, Т. М. Наумова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 80 с. ISBN 978-5-8158-2351-8.	https://portal.volgatech.net/books/Investitsii_2023.pdf
5.	Технологическое предпринимательство и управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлениям и уровням подготовки, включающих изучение дисциплин "Основы технологического предпринимательства", "Технологическое предпринимательство и управление проектами" / В. В. Двоеглазов, Г. С. Цветкова, О. С. Белокур [и др.] ; под общей редакцией В. В. Двоеглазова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 126 с. ISBN 978-5-8158-2360-0.	https://portal.volgatech.net/books/Tekhnologicheskoye_predprinimatelstvo_i_upravleniye_proyektami_2023.pdf
6.	Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб; Фак. гос. управления МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва: Юрайт, 2017. - 421, [1] с. ISBN 978-5-534-00725-1. Экземпляры: всего 10.	10
7.	Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. Москва: Юрайт, 2022. - 422 с ISBN 978-5-534-00725-1.	https://urait.ru/bcode/489197

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	250а (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
 - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Практические задания:

1. Разработать инновационную идею и представить ее в виде проекта.
2. Изучить ГК РФ и написать особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм.

Тесты

1. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

г) обязательная государственная регистрация

2. Одно из ключевых категорий, которое определяет понятие «предпринимательство»:

а) налоги

б) конкуренция

в) риск

г) обоосбленность

3. Содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно – конструкторских разработок, создание новых товаров, предоставление новых услуг и т.п. представляет собой:

а) новаторскую функцию предпринимательства

б) организационную функцию предпринимательства

в) хозяйственную функцию предпринимательства

г) социальную функцию предпринимательства

4. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

а) свидетельство

б) патент

в) договор

г) акт

5. Бизнес-модель Остервальдера состоит из _____ блоков.

а) 9

б) 12

в) 5

г) 10

6. Себестоимость продукции предприятия включает ...

а) капитальные затраты

б) текущие затраты на производство

в) только затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов

г) текущие затраты на производство и реализацию продукции

7. Отметьте верные высказывания относительно ноу-хау.

а) ноу-хау относится к категории промышленной интеллектуальной собственности, при этом

компания-владелец сама принимает все необходимые меры по его защите

- б) для оценки ноу-хау не может быть применен затратный подход
- в) права на ноу-хау нельзя включать в состав нематериальных активов
- г) ноу-хау не подлежит обязательной государственной регистрации, достаточно оформить внутренним распорядительным документом

8. Технологическое предпринимательство понимает основной закон экономической теории как ...

- а) спрос рождает предложение
- б) предложение рождает спрос**
- в) объем спроса должен совпадать с объемом предложения
- г) главное произвести, а сбыть будет не сложно

9. Основа развития технологического предпринимательства формируется за счет взаимодействия ...

- а) спроса и предложения
- б) науки, техники и бизнеса**
- в) внешней и внутренней среды
- г) государства и бизнеса

10. Способом оптимизации в технологическом предпринимательстве является ...

- а) появление технологически нового продукта**
- б) рост прибыли за счет сокращения издержек
- в) рост прибыли за счет увеличения объемов продаж
- г) применение новой технологии производства

11. Формирование организационной культуры и профессиональной этики является частью _____ составляющей внутренней среды предприятия.

- а) социальной**
- б) экономической
- в) информационной
- г) маркетинговой

12. Схематичное исследование бизнес-процессов компании: менеджмента, системы управления, регламента работы, коммуникаций с клиентами и способов монетизации называется ...

- а) бизнес-планом
- б) технико-экономическим обоснованием**

в) финансовым анализом

г) бизнес-моделью

13. По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на ...

а) основные и накладные

б) сырье и материалы

в) прямые и косвенные

г) простые и комплексные

14. Новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п. — это ...

а) инновация

б) новация

в) нововведение

г) инвестиции

15. Сущность _____ функции инноваций состоит в побуждении постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами.

а) воспроизводственной

б) инвестиционной

в) стимулирующей

г) регулирующей

16. Согласно научно-технической значимости инновации делятся на ...

а) продуктовые и процессные

б) базисные и улучшающие

в) реактивные и стратегические

г) разовые и диффузные

17. Согласно бизнес-модели Остервальдера наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения, описаны в блоке ...

а) потребительские сегменты

б) ключевые партнеры

в) каналы сбыта

г) ключевые ресурсы

18. Согласно бизнес-модели Остервальдера, то, как компания взаимодействует с потребительскими сегментами и доносит до них свои ценностные предложения, описано в блоке ...

а) каналы сбыта

б) потребительски сегменты

в) взаимоотношение с клиентами

г) ценностное предложение

19. Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности, называется ...

а) бизнес-планом

б) бизнес-моделью

в) ценностным предложением

г) экономическим обоснованием

20. Стадия _____ жизненного цикла товара характеризуется избытком и незагруженностью производственных мощностей, поскольку выпуск товара в этот период осуществляется, как правило, малыми и средними партиями. Производство отличается высокой себестоимостью продукции, так как еще не полностью отработана технология ее выпуска.

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) спада

21. Стадия _____ жизненного цикла товара характеризуется полной загрузкой производственных мощностей и даже их недостаточностью из-за перехода к крупномасштабному серийному выпуску продукции.

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) спада

22. Стадия _____ жизненного цикла товара связана с некоторым избытком производственных

мощностей и применением стабильных, отработанных технологий. Товар выпускается крупными партиями. Затраты на углубление ассортимента высокие.

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) спада

23. Бизнес-модель, при которой одна компания продаёт продукцию другим компаниям, называется ...

а) b2b

б) b2c

в) b2g

г) p2p

Вопросы:

1. Назовите особенности инновационного процесса.

Инновационный процесс - совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, предложенной маркетинговой, кадровой или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии).

Можно выделить особенности инновационного процесса: адресный характер (ориентация на конкретные тактические и стратегические цели организации); рискованность (фактор неопределенности результата); конфликтность (между старым и новым); многоаспектность (изменения одной подсистемы организации вызывают изменения в других подсистемах и в организации в целом).

2. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации.

Внутренняя среда организации представляет собой совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, контролируемых ею самой. Это элементы организации, объединенные культурой предприятия. Внутренняя среда включает организацию фирмы (ее структуру, культуру, механизмы контроля и стимулирования), ее сотрудников (человеческий капитал) и ее ресурсы (материальные и нематериальные активы).

3. Чем отличается внутрифирменное предпринимательство от классического предпринимательства?

Под внутрифирменным предпринимательством понимают самостоятельную творческую деятельность коллективов структурных подразделений или отдельных работников, направленную на получение дополнительной прибыли. Сущность его состоит в организации на крупных предприятиях внутрифирменных подразделений (производств) для эффективного использования ресурсов и достижения высоких конечных результатов. Необходимо обратить внимание на то, что внутреннее предпринимательство следует рассматривать как внутренний

переменный ситуационный фактор, который задается руководителем организации, исходя из анализа внешней среды, и используется для достижения организацией конкурентных преимуществ.

4. Назовите основные методы генерирования бизнес-идей.

Генерирование бизнес-идей — это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. Основные методы генерирования бизнес-идей: мозговой штурм; метод «шести шляп»; составление ментальных, или ассоциативных, карт; синектика, или метод аналогий.

5. Виды движения предметов труда в процессе производства и их особенности.

В производственном процессе детали (изделия) передаются с одного рабочего места на другое, с операции на операцию; эта передача может быть осуществлена по-разному, т. е. могут быть использованы различные виды движения предметов труда. Существует три вида движения предметов труда в процессе производства: последовательное, параллельное и последовательно-параллельное (смешанное).

6. Какие инструменты используют для описания основных характеристик продукта?

Результаты маркетинговых исследований необходимы в первую очередь для того, чтобы сделать продукт компании конкурентоспособным. Для описания основных характеристик продукта можно использовать комплекс маркетинга. Комплекс маркетинга (marketing-mix) — это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. Классический комплекс маркетинга включает составляющие: продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку; цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара; каналы дистрибуции (Place) — каналы, места продажи, используемые для распространения товара; продвижение (Promotion) — деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

7. Какие НИОКР осуществляются на предприятии.

НИОКР включает в себя два вида работ: научно-исследовательские (НИ) — теоретические фундаментальные разработки и эксперименты; опытно-конструкторские и технологические работы (ОКР и ТР) — разработка конструкторской и технологической документации, изготовление и испытание опытного образца и т. д.

8. Охарактеризуйте жизненный цикл проекта.

В процессе реализации того или иного замысла касательно производственного процесса или прочих мероприятий на предприятии можно выделить несколько последовательных моментов. Так, принято выделять следующие этапы жизненного цикла проекта:

1. Инициация - происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов. Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.
2. Планирование - определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на

конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.

3. Исполнение - начинается сразу же после того, как были утверждены планы. Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий.
4. Завершение - анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным. Данная обязанность в большинстве случаев возлагается на руководство.

9. Назовите сущность планирования на предприятия и его основные задачи?

Планирование на предприятии (внутрифирменное планирование, внутризаводское планирование) – процесс прогнозирования, разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей. Основные задачи планирования: предвидение перспектив развития хозяйственной системы на определенный период; обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов; достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и субъектов хозяйствования; улучшение финансового положения и повышение устойчивости функционирования хозяйственной системы.

10. Чем отличается технологический процесс от производственного процесса?

Производственный процесс – совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции. Основой производственного процесса является технологический процесс.

Технологический процесс – часть производственного процесса, содержащая целенаправленные действия по изменению и (или) определению состояния предмета труда. Законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими, называется технологической операцией.

11. Назовите формы концентрации производства и дайте их характеристику.

Концентрация производства – это сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях. Она может осуществляться в трех формах:

- 1) концентрация специализированных производств, осуществляющая изготовление однородной по конструкторско-технологическим признакам продукции;
- 2) концентрация на базе комбинирования взаимосвязанных производств, когда обеспечивается последовательное выполнение технологических процессов, комплексное использование сырья или использование побочных продуктов и отходов;
- 3) концентрация разнородных производств, когда на предприятии выпускается большая номенклатура разнородных видов продукции.

12. Назовите формы специализации промышленного производства и дайте их характеристику.

Специализация промышленного производства – это такая форма организации, при которой изготовление технологически однородной продукции или отдельных ее частей осуществляется в обособленных отраслях, предприятиях, цехах, участках.

Различают следующие формы специализации производства.

1. *Предметная*. При такой форме специализации осуществляется обособление производства готовых изделий (автомобили, станки, экскаваторы и т. д.).
2. *Подетальная*. При такой форме специализации осуществляется обособление производства отдельных деталей, узлов и агрегатов (валы, редукторы, пневмоавтоматика и т. д.).
3. *Технологическая*. При такой форме специализации осуществляется обособление отдельных стадий технологического процесса (литейные, штамповочные, сварочные, сборочные процессы и т. д.).
4. *Функциональная*. При такой форме специализации осуществляется обособление в самостоятельные производства вспомогательных служб (ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки и т. д.).

13. Охарактеризуйте экономические ресурсы, назовите, что они в себя включают?

Экономические ресурсы – это все то, что может быть применено, использовано, переработано в экономике. Структурно *экономические ресурсы* включают в себя:

а) *трудовые ресурсы* в виде осознанной деятельности людей, направленной на создание необходимого им или другим людям продукта;

б) *природные ресурсы* в виде земли, воды, воздуха, полезных ископаемых и др.;

в) *средства производства* (средства труда (основные средства) и предметы труда (оборотные средства));

г) *финансовые ресурсы* – временно свободные денежные средства, которые могут быть инвестированы в производство (собственные, заемные, привлеченные);

д) *информационные ресурсы* – все виды информации (научной, научно-технической, проектно-конструкторской, технологической, статистической, управленческой информации и других видов духовно-интеллектуальных ценностей, используемых при создании продукта) на любого рода носителях, а также средства приема, передачи, хранения и обработки данных.

14. Назовите основные преимущества стартапа.

Стартап - это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности. Основными отличиями и преимуществами являются:

1. Гибкость и оперативность принятия решений.
2. Более выражена проектная, а не продуктовая составляющая.
3. Воспроизводимая бизнес-модель - способность повторять достигнутые результаты (повторные продажи, тиражирование бизнес-модели и т.д.).
4. Масштабируемость - возможность взрывного роста без пропорционального увеличения количества затраченных ресурсов.

15. Охарактеризуйте последовательный вид движения предметов труда.

Последовательным видом движения называют такой способ передачи деталей (изделий), при котором обработка производится партиями, передача партии с операции на операцию происходит только после того, как все детали партии прошли обработку на предыдущей операции. При применении последовательного вида движения отдельные детали (изделия) длительное время пролеживают на каждой операции в ожидании окончания обработки всей партии.

16. Охарактеризуйте параллельный вид движения предметов труда.

Параллельным видом движения называется такой способ передачи деталей (изделий), при котором с операции на операцию детали (изделия) передаются по-штучно или небольшими транспортными партиями. При таком способе передачи каждая деталь (или транспорт-ная партия) после обработки передается сразу на следу-ющую операцию до окончания обработки остальных де-талей в партии. Это сокращает или полностью устраняет время пролеживания отдельных деталей, что делает длительность обработки партии самой короткой.

17. Охарактеризуйте последовательно-параллельный вид движения предметов труда.

Параллельно-последовательным (смешанным) видом движения называется такой способ передачи деталей (изделий), при котором отдельные детали в партии частично одновременно обрабатываются на двух или нескольких операциях технологического процесса и работа на всех операциях идет без перерыва. Одновременная (параллельная) обработка части партии на нескольких операциях уменьшает пролеживание отдельных деталей и приводит к сокращению длительности обработки по сравнению с последовательным способом.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Венчурный бизнес.
3. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
4. Организационно-правовые формы предприятий. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Внутрифирменное предпринимательство.
7. Государственная регистрация предприятия.
8. Государственное регулирование предпринимательства.
9. Инновационная деятельность предприятия.
10. Инновационно - инвестиционная политика предпринимательской организации.
11. Инновационное предпринимательство Предпринимательский капитал.
12. Инновационное предпринимательство.
13. Коммерческая тайна.
14. Компоненты внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Предпринимательство в финансовой сфере.
16. Конкурентоспособность промышленного предприятия.
17. Личность и качества предпринимателя.

18. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
19. Планирование предпринимательских действий.
20. Предпринимательские идеи и их реализация.
21. Предпринимательский риск и способы его снижения.
22. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Предпринимательский доход.
23. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы.
24. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
25. Реинжиниринг.
26. Содержание предпринимательской деятельности.
27. Создание нового предприятия
28. Стратегии маркетинга в предпринимательской деятельности.
29. Субъекты и объекты предпринимательства.
30. Сущность предпринимательства. Анализ различных точек зрения ученых экономистов на сущность предпринимательства и предпринимателей.
31. Техничко-экономическое обоснование и разработка бизнес-плана.
32. Типы предпринимательских решений.
33. Товар – как объект предпринимательской деятельности.
34. ТЭО и разработка бизнес-плана.
35. Ценовая политика предпринимательской организации.
36. Эффективность предпринимательской деятельности.
37. Культура предпринимательской организации
38. Понятие, виды и структура производственных процессов.
39. Содержание, цели и принципы планирования производства.
40. Стратегическое, оперативно-производственное и технико-экономическое планирование.
41. Принципы организации производственного процесса.
42. Понятие и классификация инвестиций.
43. Понятие и виды инвестиционных проектов.
44. Параллельная форма движения предметов труда.
45. Параллельно-последовательная форма движения предметов труда.
46. Производственный цикл изготовления продукции.
47. Формы организации производственного процесса.
48. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.

49. Поточные и непоточные методы организации производства. Классификация поточных линий.

50. Организация подготовки производства.